

## Условия для инновационной деятельности: настроения и ожидания российского бизнеса

Общеизвестно, что от способностей бизнеса к эффективной инновационной деятельности зависят не только перспективы экономического роста, но и возможности технологического обновления экономики, продвижения в глобальных цепочках стоимости, таргетирования социально-значимых задач<sup>1</sup>. А в условиях масштабных санкционных ограничений инновации становятся фактически и условием обеспечения национальной безопасности.

Одним из важнейших факторов инновационного развития бизнеса выступает деловая среда, в которой оперируют компании, определяемая консенсусом относительно действующих «правил игры», возможностей и ограничений. Без комплексной оценки параметров деловой среды и факторов, сдерживающих развитие инноваций, невозможно совершенствование регулирования в сфере инноваций и эффективное нацеливание государственной политики.

В связи с этим, данное исследование нацелено на изучение рамочных условий для инновационной деятельности в России. Интерес представляют оценки бизнес-сообществом текущих условий для развития бизнеса, а также его ожидания относительно изменений сложившейся ситуации в ближайшие годы (на горизонте трех лет). Учитывая высокую разнородность запросов со стороны различных типов компаний к потенциальным мерам государственной поддержки, в процессе анализа применялась типология, охватывающая два ключевых измерения: факт осуществления инновационной деятельности (внедрение продуктовых и/или процессных инноваций в течение последних трех лет) и экспортной деятельности. Дополнительно контролировался факт реализации компаниями исследований и разработок (собственными силами и/или силами сторонних организаций).

Исследование базируется на результатах специализированного опроса более 1000 предприятий высокотехнологичных отраслей обрабатывающей промышленности и сферы услуг, проведенного в 2022 г. в рамках регулярного Мониторинга инновационного поведения предприятий НИУ ВШЭ<sup>2</sup>. Выборка репрезентативна по видам экономической деятельности, для отражения реальной структуры российской экономики данные взвешивались.

В основе инструментария обследования – методология конъюнктурных исследований, позволяющая выявлять мнения и ожидания руководителей относительно текущей ситуации в их организациях, а также планов будущего развития<sup>3</sup>. Респонденты оценивали условия для инновационного развития бизнеса по набору из 47-ми факторов, объединенных в 8 групп: рынки сбыта, конкурентная среда, материальные ресурсы, кадры, финансовые ресурсы, качество инфраструктуры, государственное регулирование и общественная среда. Используя шкалу Лайкерта, каждый фактор оценивался с точки зрения текущего состояния и изменений, которые ожидаются на горизонте трех лет (1 балл – негативная оценка текущей ситуации/ ее ухудшение через 3 года; 5 баллов – позитивная оценка/ улучшение через 3 года).

Полученные оценки позволяют оценить общий уровень удовлетворенности российского бизнес-сообщества условиями для инновационного развития и систематизировать его ожидания на ближайшие годы. Результаты свидетельствуют, что в оценках текущей ситуации руководители организаций сдержанно позитивны – индекс настроений как в высокотехнологичной промышленности, так и в сфере услуг составляет около 3.5 баллов из пяти возможных. При этом на трехлетнем горизонте улучшения ситуации не ожидается.

Дополнительный контроль характеристик организаций-респондентов: наличие завершенных инноваций, выполнение исследований и разработок, а также вид деятельности и

---

<sup>1</sup> Alcorta L. et al. (Ed.). *New Perspectives on Structural Change: Causes and Consequences of Structural Change in the Global Economy*. – Oxford University Press, 2021; Fagerberg J., Srholec M. National innovation systems, capabilities and economic development // *Research policy*. 2008. Т. 37. №. 9. С. 1417-1435; OECD. *The Innovation Imperative: Contributing to Productivity, Growth and Well-Being*. – Paris: OECD Publishing, 2015.

<sup>2</sup> <https://www.hse.ru/monitoring/innofirms/>

<sup>3</sup> OECD. *Business Tendency Surveys: A Handbook*. – Paris: OECD Publishing, 2003.

численность сотрудников позволил также исследовать настроения различных типов компаний-инноваторов относительно текущего состояния и условий для ведения инновационной деятельности. Анализ показал, что данные факторы выступают значимыми детерминантами восприятия респондентами текущей ситуации и их ожидания относительно будущих изменений как в целом, так и по отдельным факторам делового климата.

Отдельным результатом исследования является анализ «узких мест» делового климата для развития инноваций в России, то есть барьеров для интенсификации инновационной деятельности в бизнес-секторе. Полученные результаты способствуют расширению информационной и аналитической базы для принятия управленческих решений в сфере государственной инновационной политики.